

PR & Content Management (m/w/d)

 Deutsch

RefNr. 2025-00537/IV | 06.05.2025

Die Leidenschaft, anderen Freude zu bereiten, multipliziert mit mehreren Tausend kreativen und e Köpfen. Das ist das Erfolgsprinzip von CEWE, Europas führendem Fotoservice und Markenhersteller im Kundenzentriertes Handeln und Antizipieren von Trends sind die Eckpfeiler der positiven Geschäftsent letzten Jahren. Um den Wettbewerbsvorteil zu erhalten und neue Marktchancen schnell zu erkennen w Standort **Wien** eine dynamische und kreative Persönlichkeit mit lösungsorientierter, pragmatischer Ark gesucht.

Arbeitszeit: Vollzeit**Ort: W**

Dein spannendes Aufgabengebiet:

- Entwicklung und Umsetzung einer PR-Strategie zur Positionierung von CEWE in Österreich
- Steuerung und Kommunikation der Presseaktivitäten - darunter Planung, Koordination und Umset Presstexten, Presseevents sowie sonstigen Projekten
- Aktiver Ausbau und Pflege unseres Mediennetzwerks
- Strategische Content-Planung und Projektmanagement in Abstimmung mit den Fachbereichen (z.E Kundenmagazin)
- Mitwirken in der Content-Produktion, insbesondere Bereitstellung der relevanten Materialien, Brie Grafikteams sowie Verfassen von Advertorials und Anzeigetexten
- Trend- und Markenentwicklung - Evaluation aktueller Trend und deren zielgerichtete Umsetzung fi CEWE
- Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Initiativen, die CEWE als verantwortungsbewusstes Unte positionieren
- Zusammenarbeit mit NGOs, Partnern und Institutionen zur Förderung von CSR-Projekten
- Zusammenarbeit mit Medienpartnern und Umsetzung von Medienkooperationen
- Budgetverantwortung, Reporting und Erfolgskontrollen nach vorgegebenen KPIs

Du ergänzt uns perfekt, wenn du...

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, PR, Journalismus, Marketing oder ei vergleichbaren Fachrichtung und Berufserfahrung in einer vergleichbareren Position (PR, Corporat Communication, Agentur) mitbringst
- Kompetenz im Bereich Content-Erstellung hast: Verfassen von Texten, Headlines und Mastervorla; für unterschiedliche Zielgruppen, Plattformen, Produkte und Anlässe
- bereits Erfahrung in der Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen hast
- kreativ, analytisch und zahlenaffin bist

- Teamspirit mitbringst und eine kommunikationsstarke Persönlichkeit bist, die lösungsorientiert ar

Du fühlst dich wohl, weil...

- ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet in einem dynamischen, professionellen flachen Hierarchien auf dich wartet
- du einen sicheren Arbeitsplatz in einem wertschätzenden Umfeld eines internationalen Unternehm langfristige Perspektive mit Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten vorfindest.
- ein modernes Arbeitsumfeld und flexible Arbeitszeiten inkl. Homeoffice-Möglichkeit und vielen Ber Altersvorsorge, Mitarbeiteraktienprogramm, etc. geboten werden.
- dein tatsächliches Gehalt sich selbstverständlich an deinen persönlichen Skills und Qualifikationer rechtlichen Gründen weisen wir hier auf das kollektivvertragliche Mindestgehalt von EUR 40.754,-- auf Vollzeitbasis hin.

Leistungen



Monatliche Gehaltsspanne

€ 2.911

Mindestgehalt

Überzahlung lt. Qualifikation möglich

Ansprechpartner



Claudia Raimann

+43 (1) 523 49 44-217