

## POS-Manager (m/w/d)

RefNr. 2025-02549/IV | 19.12.2025

Du willst Marken dort erlebbar machen, wo Menschen begeistert werden?

CEWE verbindet die Leidenschaft, Freude zu bereiten, mit Innovationskraft und Teamgeist. Gestalte bei uns die Zukunft direkt am Point of Sale! Zur Verstärkung unseres Teams in Wien suchen wir eine kommuniizierte Persönlichkeit, die unsere Marke bei Handelspartnern und am POS inszeniert.

**Arbeitszeit: Vollzeit**

Ort: W

### Deine Aufgaben:

- **POS-Strategie & Markenauftritt:** Entwicklung und laufende Optimierung von POS-Marketingstrategien für unsere wichtigsten Handelspartner (z.B. dm, BIPA, Hartlauer) – im engen internationalem Netzwerk mit Kolleg:innen aus anderen CEWE Märkten, um Best Practices und innovative Ansätze einzubringen.
- **Implementierung & Durchführung:** Umsetzung der entwickelten POS-Strategien am Markt – von der Planung bis zum Roll-out. Steuerung der Merchandising-Agentur, effiziente Projektbegleitung und Sicherstellung einer exzellenten Markenpräsenz vor Ort.
- **Eventmanagement:** Planung und Durchführung inspirierender Events gemeinsam mit unseren Handelspartnern und die aktive Mitwirkung an eigenen CEWE-Events.
- **Koordination & Umsetzung:** Organisation von Merchandising-Aktionen, Roll-outs und Neuausrichtungen. Steuerung externer Dienstleister sowie optimale Material- und Logistikplanung auch für unsere Kunden. Bilderrahmen und Fotoalben.
- **Budget & Controlling:** Eigenverantwortliche Steuerung und Abrechnung des Handelsmarketing-Budgets. Laufende Kostenüberwachung.
- **Analyse & Optimierung:** Reporting und Erfolgskontrolle der umgesetzten Maßnahmen mit kontinuierlicher Ableitung von Verbesserungen für einen starken Markenauftritt.

### Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Wirtschaft, Marketing, o. ä.) oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im POS-/Handelsmarketing, oder in einer vergleichbaren Funktion
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Teamplayer-Mentalität
- Souveränes und sicheres Auftreten im interkulturellen sowie internationalen Umfeld
- Strukturierte, eigenverantwortliche und proaktive Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Unser Angebot:

- Vielfältige und gestaltbare Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Handel, Marke und internationalem Netzwerk
- Spannendes Arbeitsumfeld, in dem Engagement, Innovationskraft und Teamspirit geschätzt werden
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Benefits und echte Entwicklungsmöglichkeiten
- Das tatsächliche Gehalt orientiert sich an Qualifikation und Erfahrung, das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt EUR 2.700,-- (14-mal p. a.)

Bereit, mit CEWE neue Akzente im Handel zu setzen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

## Leistungen



## Ansprechpartner



Julia Dragoman

+43 (1) 523 49 44-280



Dimiana Atanasova

+43 (1) 523 49 44-253