

POS-Manager (m/w/d)

RefNr. 2025-02549/IV | 19.12.2025

 Deutsch

Du willst Marken dort erlebbar machen, wo Menschen begeistert werden?

CEWE verbindet die Leidenschaft, Freude zu bereiten, mit Innovationskraft und Teamgeist. Gestalte gerne die Zukunft direkt am Point of Sale! Zur Verstärkung unseres Teams in Wien suchen wir eine kompetente, strukturierte Persönlichkeit, die unsere Marke bei Handelspartnern und am POS inszeniert.

Arbeitszeit: Vollzeit

Ort: Wien

Deine Aufgaben:

- **POS-Strategie & Markenauftritt:** Entwicklung und laufende Optimierung von POS-Marketingstrategien, Konzepten für unsere wichtigsten Handelspartner (z.B. dm, BIPA, Hartlauer) – im engen internationalen Austausch mit Kolleg:innen aus anderen CEWE Märkten, um Best Practices und innovative Ansätze einzubringen
- **Implementierung & Durchführung:** Umsetzung der entwickelten POS-Strategien am Markt – von der Planung bis zum Roll-out. Steuerung der Merchandising-Agentur, effiziente Projektbegleitung und Sicherstellung einer exzellenten Markenpräsenz vor Ort.
- **Eventmanagement:** Planung und Durchführung inspirierender Events gemeinsam mit unseren Handelspartnern und die aktive Mitwirkung an eigenen CEWE-Events.
- **Koordination & Umsetzung:** Organisation von Merchandising-Aktionen, Roll-outs und Neuausrichtung. Steuerung externer Dienstleister sowie optimale Material- und Logistikplanung auch für unsere Verkaufsflächen, Bilderrahmen und Fotoalben.
- **Budget & Controlling:** Eigenverantwortliche Steuerung und Abrechnung des Handelsmarketing-Budgets sowie laufende Kostenüberwachung.
- **Analyse & Optimierung:** Reporting und Erfolgskontrolle der umgesetzten Maßnahmen mit kontinuierlicher Ableitung von Verbesserungen für einen starken Markenauftritt.

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Wirtschaft, Marketing, o. ä.) oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im POS-/Handelsmarketing, oder in einer vergleichbaren Funktion
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Teamplayer-Mentalität
- Souveränes und sicheres Auftreten im interkulturellen sowie internationalen Umfeld
- Strukturierte, eigenverantwortliche und proaktive Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- Vielfältige und gestaltbare Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Handel, Marke und internationales Netzwerk
- Spannendes Arbeitsumfeld, in dem Engagement, Innovationskraft und Teamspirit geschätzt werden
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Benefits und echte Entwicklungsmöglichkeiten
- Das tatsächliche Gehalt orientiert sich an Qualifikation und Erfahrung, das kollektivvertragliche Minimum beträgt EUR 2.700,-- (14-mal p. a.)

Bereit, mit CEWE neue Akzente im Handel zu setzen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Leistungen



Ansprechpartner



Julia Dragoman

+43 (1) 523 49 44-280



Dimiana Atanasova

+43 (1) 523 49 44-253