

## Mitarbeiter\*in Marketing mit Schwerpunkt Eventmanagement (w/m/d)

 Deutsch

Vollzeit, 40 Wochenstunden / 1 Homeoffice-Tag möglich / ab sofort

RefNr. 60687/IV | 28.04.2024

Unser Kunde ist ein international agierendes, expandierendes Unternehmen im Nahrungsergänzungsbereich mit Standort an der Stadtgrenze Wiens.

Organisieren von der Location bis hin zum kleinsten Detail – dafür schlägt dein Herz? Einem Event, einer Incentive-Reise mit deinen kreativen Ideen eine besondere Note verleihen, macht dir Spaß und du suchst deinen Job? Und du möchtest für eine Firma arbeiten, die für ihre Kund\*innen und Partner\*innen echt und danach strebt, die Lebensqualität nachhaltig zu verbessern?

Dann werde Teil des großartigen Teams und gestalte mit unserem Kunden die Zukunft!

**Arbeitszeit: Vollzeit**

**Ort: W**

### Dein Aufgabenbereich im Eventmanagement:

- Du bist für die Konzeption, Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung von Events (analog/hybrid/online) und Incentive-Reisen im In- und Ausland zuständig.
- Du machst mit viel Liebe zum Detail und kreativen Ideen jeden Event für die Teilnehmer\*innen zu einem besonderen Erlebnis. Vom kleinen Give-away bis zum Gesamterlebnis.
- Du steuerst die interne und externe Veranstaltungskommunikation auf unseren Social-Media-Kanälen, Newslettern sowie ggf. postalisch.
- Du dirigierst Dienstleister\*innen und Lieferant\*innen und sorgst mit Professionalität und Einsatz für ein reibungsloses Event.
- Du bist für die Recherche und Produktion von Merchandiseartikeln bzw. Brandingprodukten zuständig.
- Du trägst die Budgetverantwortung.
- Du pflegst einen sicheren Umgang mit internen und externen Stakeholdern.
- Du bist zuständig für das Einladungsmanagement.

### Zusätzliche Aufgaben im Marketing:

- Du erstellst B2B- und B2C-Newsletter sowie interne Facebook-Postings
- Du arbeitest mit bei der Neuentwicklung, Recherche und Beschaffung von Merchandisingartikeln und Printmaterialien passend zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

- Du betreust die monatlichen Ernährungsaussendungen für unsere Vertriebspartner\*innen.

## Das bist du:

- Du hast vorzugsweise ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine 5-jährige kaufmännische Maturaabschluss und 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing/Event/Kommunikation.
- Du konntest bereits Erfahrungen in der Umsetzung von analogen/digitalen/hybriden Events sammeln
- Du arbeitest gerne mit internen und externen Partner\*innen im Team zusammen.
- Du bist sattelfest mit MS Office und kannst idealerweise mit Grafikprogrammen wie Adobe Photoshop/InDesign umgehen.
- Du kannst mit Belastungsspitzen umgehen.
- Hands-on-Mentalität: Du packst an, wo es notwendig ist.
- Du bist präzise in der Umsetzung.
- Organisationstalent, Kreativität sowie ein Blick für Details gehören zu deinen Stärken.

## Das bietet dir unser Kunde

- Einen wundervollen grünen Arbeitsplatz an der Stadtgrenze Wiens
- Gleitzeit und 1 Tag Homeoffice
- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben in einem wachsenden Unternehmen
- Die Möglichkeit, die Eventstrategie unseres Kunden weiterzuentwickeln
- Regelmäßige Teamevents und spannende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bei Schulungen, Konferenzen
- Ein leidenschaftliches Team mit flachen Hierarchien
- Vielfältige Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten
- Ein spannendes und junges Unternehmen in einer dynamischen und krisensicheren Branche
- Bio-Obst- und Gemüsekorb, monatliches Mitarbeiterfrühstück, tägliches Gratisprodukt, vergünstigt und Vergünstigungen bei Partnerfirmen
- Krisensichereren Arbeitsplatz
- Das Mindestgehalt für die Position beträgt auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung EUR 40.000 brutto. Bereitschaft zur Überzahlung, je nach Qualifikation und Erfahrung.

## Leistungen



## Monatliche Gehaltsspanne

€ 2.860

Mindestgehalt

Überzahlung lt. Qualifikation möglich

## Ansprechpartner



**Claudia Raimann**

Assistant to the Managing Partner

+43 (1) 523 49 44-217